



MECCANISMI
Inspires you to create better events

OVINAWA OPERATIONS

CashLess Sales

Attraverso supporti “QR Code” o “RFID” è possibile consentire ai partecipanti dell’ iniziativa di accedere a vari varchi, effettuare acquisti con semplicità all’interno della zona da voi geograficamente delimitata per lo svolgimento delle vostre attività.



MONTAGNANA
**WINE2019
FESTIVAL**
7-8-9 GIUGNO



La Nostra Soluzione

“Meccanismi®” è la piattaforma finalizzata all’ottimizzazione delle performance e della quantificazione dei risultati economici in tempo reale derivante della vostra Discoteca!

Contribuire alla riduzione della propagazione Covid-19 riducendo lo scambio di banconote e contanti

Offriamo una Soluzione Integrata studiata appositamente per:



Emissione Biglietti

Permette a futuri partecipanti di prenotare un biglietto per accedere al vostro evento.



Varchi

L’accesso ai varchi in entrata e/o uscita, con la possibilità di configurare accessi singoli o multipli.



Cassa e Esercenti

Per convertire biglietti a supporti RFID, caricare crediti in cassa et per l’esercente scalare crediti.



Prodotti e Servizi

Per l’erogazione di bevande / Cibo e servizi presso tutti esercenti, chioschi e stand che aderiscono alla vostra iniziativa.



Statistiche

Dati statistici in tempo reale per permettervi di fare scelte tempestive in base al andamento del vostro evento.



Gli strumenti e le competenze al vostro servizio

Muniti della vostra app, il vostro ospite può caricare il supporto RFID, per poi permettervi di riscuotere il prezzo del prodotto o del servizio erogato presso ogni singolo punto di vendita.



Le Procedure

Adottando le seguenti procedure è possibile usufruire dell'unica Piattaforma incentrata sul cliente che consente di ottimizzare le performance economiche riconducibili al vostro evento.

Sondaggio

L'Organizzatore potrà avviare un sondaggio a tutti i contatti presente nel sistema in modo da avere informazioni fondamentali per migliorare il suo operato nelle edizioni future.

Reso conto sull'andamento

Crediamo che avendo accesso alle giuste informazioni di vendita dei biglietti in tempo reale, si potrà prendere le giuste decisioni per migliorare gli afflussi di persone anche durante lo svolgimento dell'evento.



Cassa

Utilizzando una cassa fisica, un e-Commerce Web e APP, è possibile ricaricare crediti su supporti "QR Code" o "Braccialetti RFID" al fine di consentire all'utilizzatore la consumazione in modo cashless presso tutti i punti esercenti abilitati all'interno della struttura.

Clienti

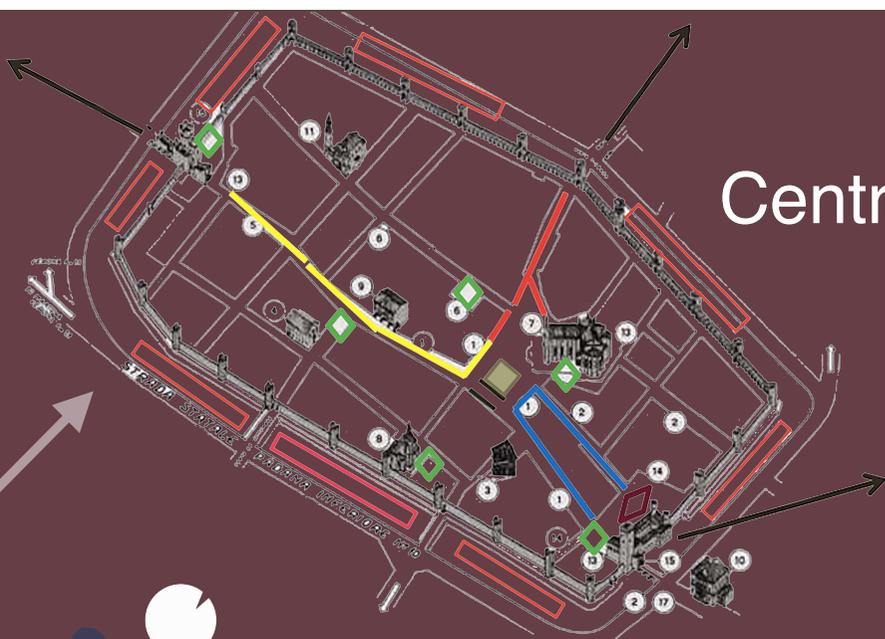
I consumatori possono utilizzare i loro token (crediti) da tutti gli esercenti abilitati durante la loro permanenza, quando i loro crediti sono finiti, possono ricaricare comodamente alla CASSA oppure ONLINE.

Token

I token che sono caricati per prodotti, per menù, o come semplice credito saranno scalati dal saldo mano a mano che i consumatori acquistano beni e servizi dagli esercenti abilitati.

Accessi Varchi & Erogazione Prodotti-Servizi

Recandosi al Bar o al punto di ristoro l'utente dovrà semplicemente presentare il suo supporto "QR Code" o "RFID" all'esercente in modo da consentire allo stesso di registrare l'accesso o di scalare l'importo dovuto.



Centro Storico



Emissione Biglietti



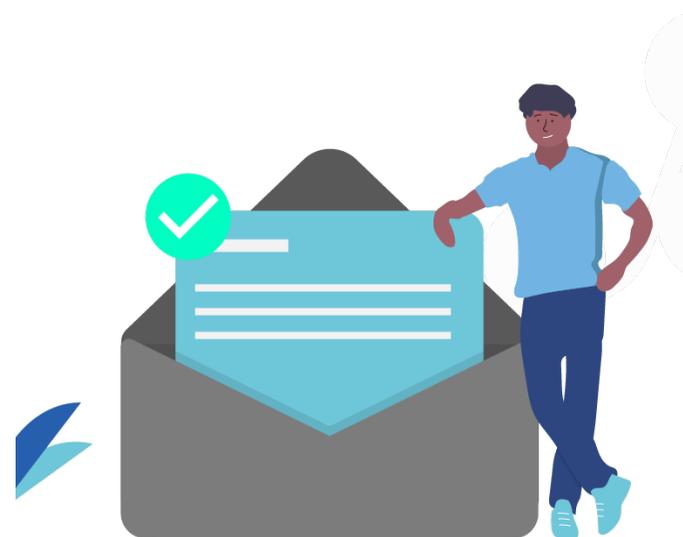
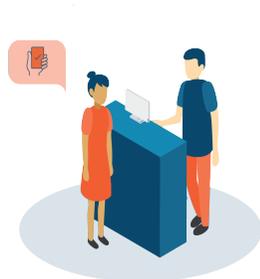
Completamente Cashless

Emissione Biglietti

Una piattaforma versatile che consente l'emissione di biglietti innovativi per attività di spettacolo e di intrattenimento. Nello specifico è possibile vendere dei biglietti evoluti, composti da Accessi e uno o più Servizi / Prodotti. Il vostro futuro partecipante potrà iscriversi online da solo o insieme a suoi amici, famigliari.

Finalizzata l'iscrizione con pagamento trasferito direttamente al vostro gateway di pagamento, ma anche senza pagamento se è stato configurato diversamente in fase di impostazione iniziale, l'ospite riceverà un email di conferma con suo / suoi biglietti allegati.

Nel periodo della manifestazione i partecipanti potranno consumare Accessi, Prodotti o Servizi a traverso il proprio biglietto o trasformandolo in oggetti RFID presso le biglietterie di conversione abilitate.



Cassa di Conversione

Presentando un biglietto valido alla cassa di conversione, il partecipante potrà convertirlo in Braccialetto, Card, Qualsiasi supporto RFID.

Avvenuta la conversione, il partecipante potrà accedere alle aree del evento a lui consentite e consumare prodotti e servizi presso tutti gli esercenti convenzionati senza usare denaro, usando invece i crediti da lui comprato nella piattaforma Cashless.

Distanziamento Sociale

Creando dei varchi presidiati o automatizzati è possibile monitorare ingressi e uscite.

Tramite un pannello di controllo saranno configurati gli spazi disponibili consentendo lo svolgimento in sicurezza a tutti gli ospiti.

I varchi portano essere bloccati raggiunta la soglia massima.

Mano mano che escono gli ospiti sarà di nuovo possibile procedere con nuovi ingressi.

È possibile posizionare un infinito numero di varchi accesso in modo da presidiare tutti i punti necessari.

Il pannello di controllo monitorerà l'affluenza in tempo reale, e potrà essere costantemente condivisa con le persone preposte al mantenimento delle condizioni di sicurezza.

The screenshot shows the 'Meccanismi' dashboard for 'Ortigia Sound System Festival 2019'. The interface is in Italian and features a sidebar menu on the left with options like 'Cruscotto', 'Biglietti', 'Gestione', 'Panoramica aree', 'Casse', 'Esercenti', 'Postazioni di controllo', 'Comunicazioni', 'Operatore smartphone', 'Registrazione esercente', 'Clienti', 'Agenzie', 'Biglietti omaggio', 'Lista ordini', 'Pagamenti preautorizzati', 'Anomalie offline', 'Offerte coupon', and 'Coupon'. The main area is titled 'Panoramica aree' and displays a grid of monitoring cards for various areas:

- Antico Mercato:** 30,00 m², ? Persone per m². Status: Nessun varco definito. Last update: 29 Aprile 2020 12:26:06.
- Barca:** 100,00 m², 1,45 Persone per m², 145. Status: Barca. Last update: 29 Aprile 2020 12:25:07.
- Castello:** 2.000,00 m², 0,79 Persone per m². Status: Castello. Last update: Ultimo aggiornan.
- KMO:** 1.000,00 m², 0,56 Persone per m², 563. Status: KMO. Last update: 29 Aprile 2020 12:25:44.
- Taxi:** 4,00 m², ? Persone per m². Status: Nessun varco definito. Last update: 29 Aprile 2020 12:24:59.
- Terrazza:** 80,00 m², 0,13 Persone per m². Status: Terrazza. Last update: Ultimo aggiornan.

Each card includes a gauge showing occupancy levels and buttons for 'Apri' (Open) and 'Chiudi' (Close). The footer contains the copyright notice: 'Copyright © 2017 - 2020 Aionlab s.r.l. Tutti i diritti riservati.' and the version information: 'AionLabTM Meccanismi v. 2.1 - It'.

Pagamenti Cashless

MECCANISMI® gestisce le transazioni e le procedure di acquisto con una logica semplice che si presta a sviluppare e gestire sistemi complessi per dare all'utente finale il massimo comfort nell'accesso ai servizi e ai prodotti.

Da quando viene a conoscenza della soluzione l'utente può acquistare il proprio ticket e altri prodotti o servizi a disposizione in qualsiasi momento, in qualsiasi luogo e con qualsiasi dispositivo abbia a disposizione.

Una volta emesso e acquistato il primo biglietto infatti esso può essere ricaricato del valore tramite web, app o casse fisiche e viene poi scalato il credito al momento dell'acquisto di prodotti/servizi presso un chiosco o in caso di accesso a un'area controllata presso un varco.

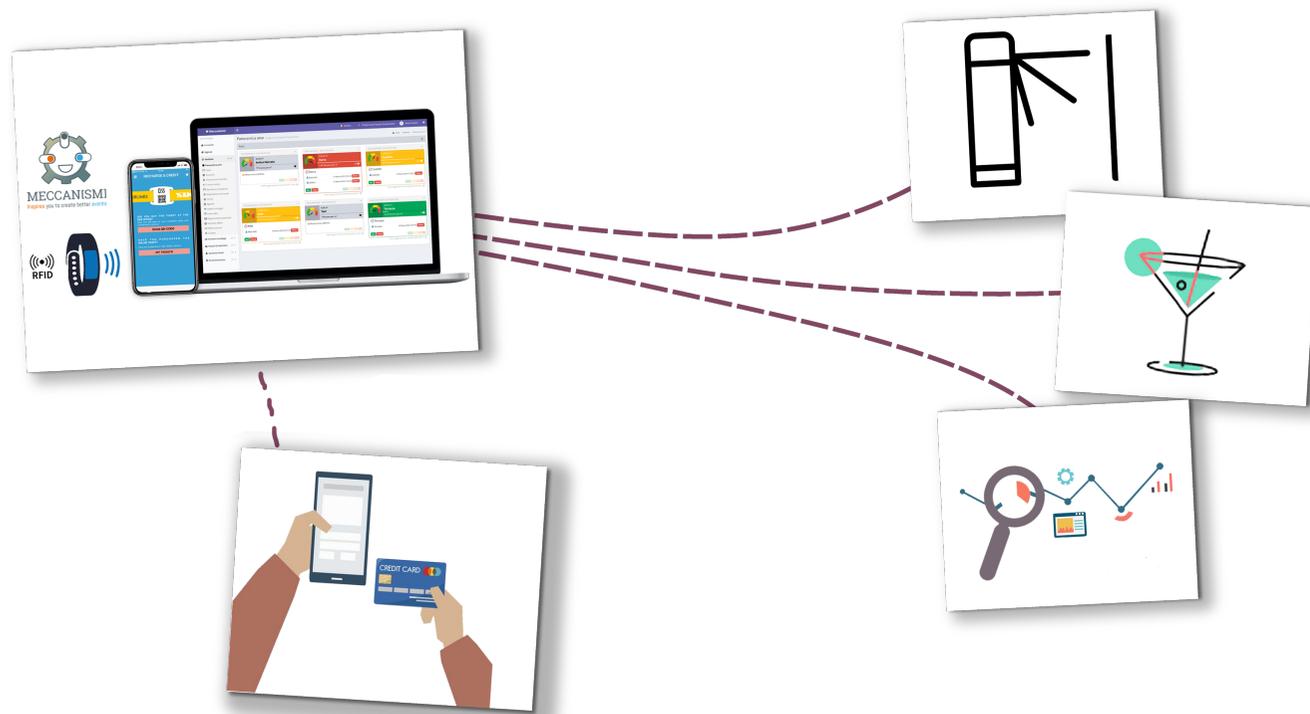


Un Cruscotto accentrato attorno a tutte vostre esigenze

Il pannello di controllo delle statistiche, permette di visualizzare tutti i dati raccolti dalla piattaforma e da tutti i dispositivi periferici che riguardano in particolare biglietti, prodotti e esercenti.

I dati sono presentati con grafici a torta, istogrammi, grafici lineari e tabelle analitiche, in modo da fornire rappresentazioni significative e di immediata lettura su dati importanti come ad esempio le tipologie di prodotti o menù venduti, gli ingressi ai varchi, il venduto per esercente, il venduto per canale di vendita o il trend di vendita per intervallo temporale fino all'intervallo per singolo minuto.

L'interfaccia di interrogazione è pensata sia per ricerche analitiche, per verificare per esempio i dati relativi a un singolo biglietto, ma soprattutto per leggere e interpretare grandi quantità di dati al fine di prendere decisioni efficaci, sia nel corso della stagione che per la pianificazione delle prossime stagioni.







Personalizzazione & Formazione

Meccanismi, la flessibilità che ci consente di consegnarvi tutti strumenti necessari in tempi brevi.

INCASSI

Gateway

La vostra piattaforma vi permetterà di incassare subito tutti gli accrediti direttamente sui vostri gateway di pagamento. (Stripe, Paypal, Braintree, Satispay, Gestpay)

INTERFACCIA

Brand

Sarà possibile vestire e personalizzare la vostra piattaforma con il vostro logo, le vostre immagini, i colori ed il style della vostra preferenza durante l'impostazione iniziale. La Landing Page personalizzata secondo le vostre preferenze.

FORMAZIONE

Su misura

La formazione per l'utilizzo di tutte le varie funzionalità potrà svolgersi in modo telematico in date e orari convenienti, a secondo delle esigenze di tutti.



I Vantaggi Competitivi



Miglioramento nell'esperienza dei partecipanti

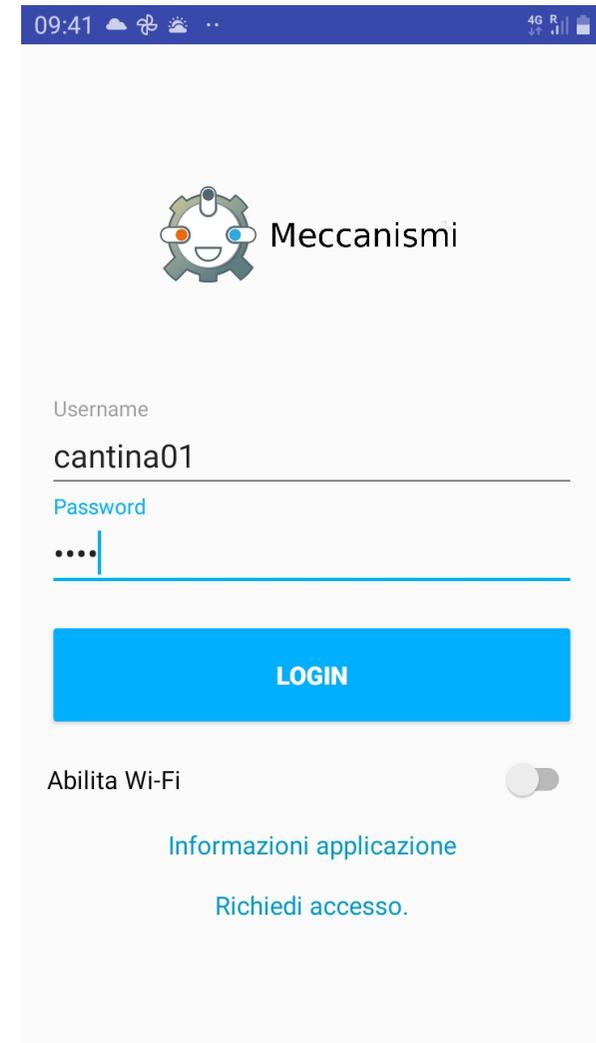
Il miglioramento della user experience in quanto la nostra soluzione “E-Commerce” e “Self Pay Mobile App” permettono di ridurre l'affluenza alle casse fisiche e di abbreviare i tempi di attesa. Un organizzatore ha anche la possibilità di attivare o disattivare delle casse in base all'affluenza presente.

Transazioni sicure

Eliminazione del Bagarinaggio: scegliendo “Meccanismi” si affronta anche la problematica della Cessione del biglietto tra partecipanti.

Login

- Ogni punto vendita avrà il proprio account (utente e password) che saranno consegnati contestualmente al palmare



The screenshot shows the login interface of the 'Meccanismi' mobile application. At the top, the status bar displays the time 09:41, signal strength, and battery level. The app's logo, a stylized gear with a face, is positioned to the left of the name 'Meccanismi'. Below the logo, there are two input fields: 'Username' with the value 'cantina01' and 'Password' with masked characters '....'. A prominent blue 'LOGIN' button is centered below the fields. At the bottom, there is a toggle switch for 'Abilita Wi-Fi' which is currently turned off, and two links: 'Informazioni applicazione' and 'Richiedi accesso.'.

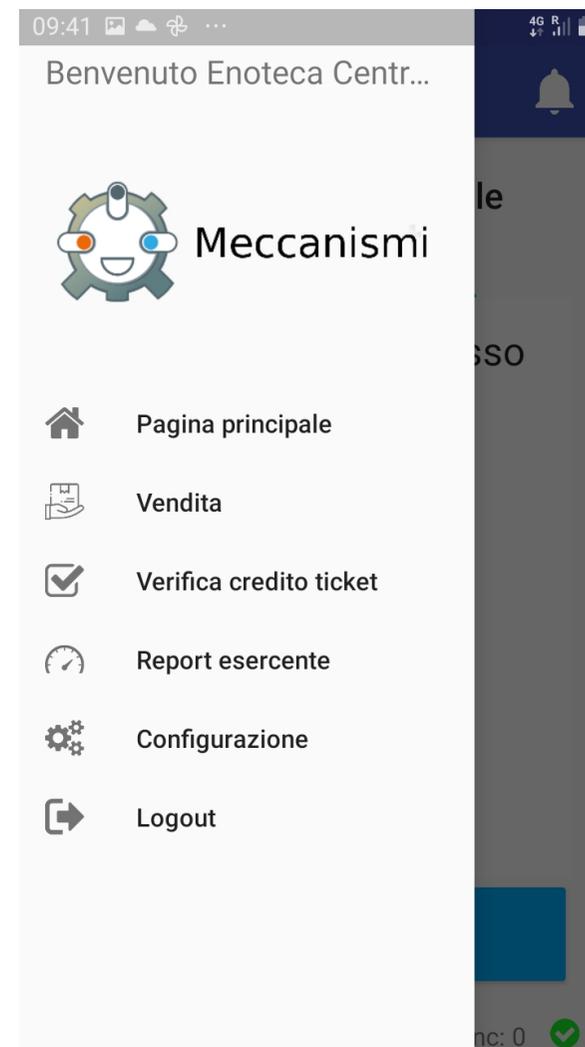
Pagina principale

- Questa è la videata quando si accede al proprio profilo
- Cliccando sulle tre linee in alto a sx si accede alla PAGINA PRINCIPALE per le varie funzioni



Menu funzionalità

- Dalla pagina principale selezionare “Vendita”



Clicca per iniziare

- Toccare lo schermo per iniziare VENDITA



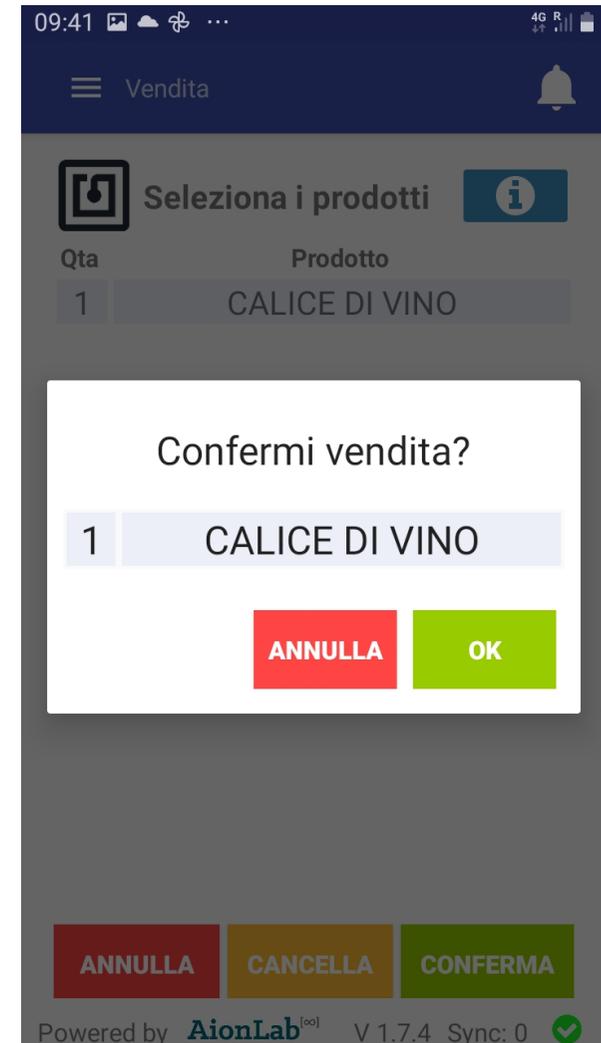
Selezione prodotto

- Menù prodotti previsti per il punto vendita



Conferma transazione

- Selezionare uno o più prodotti, a seconda della richiesta del cliente
- Confermare la scelta



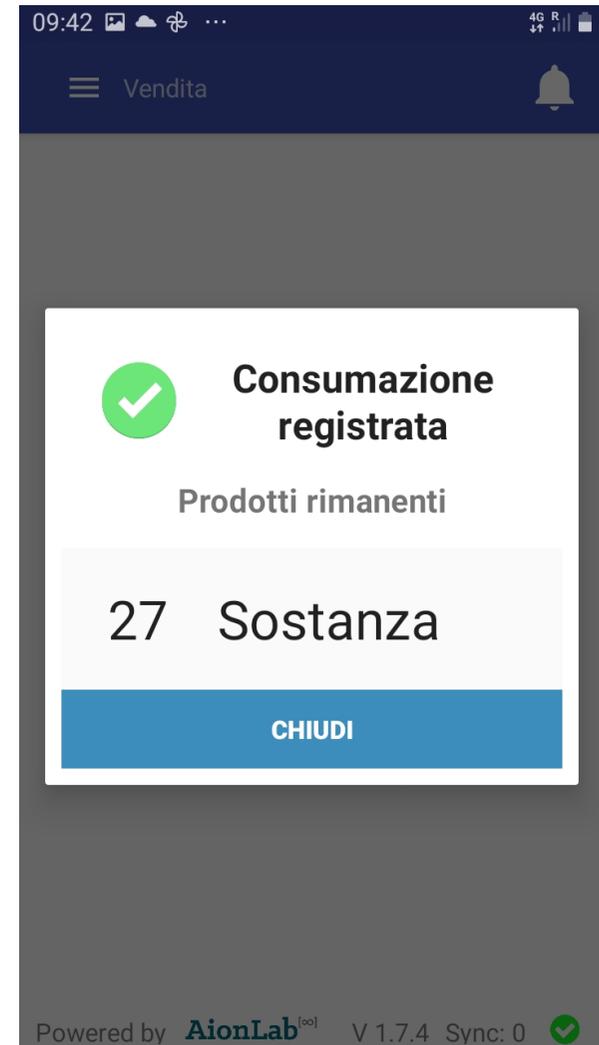
Avvicinare braccialetto

- Quando compare questa videata avvicinare il bracciale al retro del palmare, al centro, e rimanere fermi per 2 secondi fino a conferma della vendita.



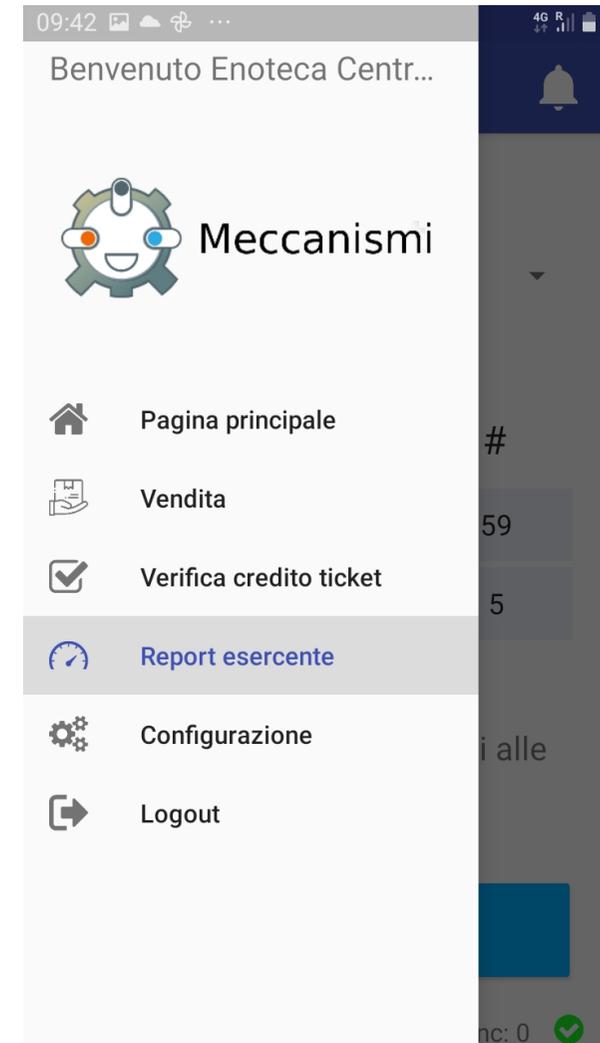
Transazione confermata

- Vendita confermata



Repilogo transazione

- Nel caso il venditore debba verificare le vendite effettuate cliccare su **REPORT ESERCENTE**



Repilogo transazione

- Esempio di riepilogo delle vendite effettuate dal punto vendita



09:42 4G R

Report esercente

Intervallo

18-06-2021 15:52 - Oggi
09:42

Prodotto	#
CALICE DI VINO	59
BOTTIGLIA DI VINO	5

Ultimo Aggiornamento Oggi alle
09:42

AGGIORNA DATI

Powered by **AionLab**^[co] V 1.7.4 Sync: 0 

Organizziamo
Una

DEMO

WINAWA
OPERATIONS

Saremo felici di prendere un appuntamento
in modo telematico o di persona per
presentarVi le funzionalità all'avanguardia
della piattaforma innovativa "Meccanismi".

SIMON CRITCHELL

Chiama : +39 3334929871

Email : simon.critchell@aionlab.it



MECCANISMI

inspires you to create better meccanismi

